

Código de Conduta

CONSTRUÇÃO/REVISÃO DE UM INSTRUMENTO “VIVO” QUE VAI MUDAR
SUA ORGANIZAÇÃO PARA: **ÉTICA, RICA, INSPIRADORA E PERENE.**



Esclarecimentos



- **Código de Ética** não existe. Se a ética é universal, falar em Código de Ética de uma organização é um erro sistemático que cometemos, por desconhecer ética e moral de forma estruturada;
- O que existem são **Códigos de Condutas e Princípios Éticos** que tratam das posturas virtuosas que uma organização deve ter com todos os seus *stakeholders*;
- Um **Código de Conduta e Princípios Éticos**, em que a gestão seja efetiva e construtiva, transformam uma organização em um referencial a ser seguido no mercado;
- Para isso, o Código de Conduta deve estar “**vivo**” na organização transformando pessoas em **éticas, humanas e inspiradoras**.
- A construção e/ou revisão de um Código de Conduta, tem que ser feita com **viés filosófico e construtivista**. Trazer para o instrumento tudo que já existem nas leis, além de ser “chato”, não torna-o vivo na organização e não inspira ninguém a assumir uma postura ética e agir moralmente.

Por que um Código de Conduta “vivo” muda uma organização?



- Porque ele deve ser uma **trilha** a ser seguida e não um **trilho** a ser cumprido;
- Ao promover discussões sobre se o dia a dia da empresa foi gerido de forma **ética** e **moral**, ele muda os paradigmas instalados e cria novos;
- Porque deixa de lado os valores familiares, valores religiosos e valores cívicos e adota a **ética** e a **moral** como saber **orientador** e **elevado**;
- Porque desenvolve a **consciência da alteridade**, substituindo fraquezas e equívocos por uma **postura ética e moral relevante**;
- Focado no “**bem comum**”, tem a capacidade de modificar processos equivocados que acabam transformando as ações da organização em **antiéticas** e **imorais**;
- Por fim, valoriza as pessoas e as transformam em **agentes éticos**.

Projeto



Projeto

Teste Moral



Teste Moral e Ético:

- Elaboramos um teste moral com todo holograma da organização;
- O teste serve como bússola para estabelecer as prioridades;
- O teste apresenta 11 dimensões morais e éticas que ajudam entender como pensam e agem os *stakeholders* em relação as condutas esperadas;
- O teste é **confidencial e anônimo** revelando a natureza humana como ela é;
- Já fizemos mais de 3.000 testes e com isso temos métricas importantes a serem comparadas.

Projeto



Sensibilização:

- Após a análise do teste e sua interpretação em relação ao momento da organização, iniciamos uma apresentação para as lideranças para sensibilização;
- Essa discussão mostra para todos os problemas/oportunidades encontrados no teste e suas consequências;
- Essa sensibilização vem recheada de conceitos sobre ética e moral, os equívocos de interpretação errada desses conceitos e como assumir uma Postura Ética referencial.
- Começa aqui a jornada!

Projeto



Comunidade de Investigação:

- Sensibilizados, as equipes formam uma Comunidade de Investigação para mudar os paradigmas existentes, geralmente predadores, para outros mais elevados;
- É a equipe que vai construir as condutas de forma a elevar os patamares de virtuosidade da organização;
- Com viés filosófico e construtivista, as condutas esperadas passam a instigar a equipe a adotar caminhos que ajudem todos a mudarem suas vidas e orientações;
- Começa a nascer aqui, uma nova organização!

Projeto



Engajamento:

- Lideranças trabalhando nas Comunidades de Investigação e com um repertório melhor sobre ética e moral, inicia o processo de engajamento de todos os *stakeholders*;
- As condutas esperados e os princípios éticos estabelecidos, definem como todos executarão os processos organizacionais garantindo com isso o diferencial de mercado;
- O Código de Conduta e Princípios Éticos, agora “vivo”, passa ser o fio condutor de mudanças gerais da organização.

Projeto



Agenda Ética:

- Código de Conduta implantado, *stakeholders* orientados e treinados, é hora de iniciar a agenda ética;
- Um calendário fixo é estabelecido e, por meio das Comunidades de Investigação, cria-se os eventos necessários para discussão do que está previsto com o que está sendo feito;
- Ajustes e mudanças acontecem naturalmente, dando impulso no instrumento como garantidor dos direitos e deveres de todos;
- Neste momento a organização já é um referencial.

Projeto



Métricas:

- Organização com referencial ético e moral deve, obrigatoriamente, ter resultados melhores no mercado;
- O que foi planejado no início do projeto, aqui deve ser constatado;
- Crescimento, melhoria de desempenho, retenção de talentos; índices econômicos e financeiros ideais e assim por diante;
- O fio condutor ético deve transformar a organização em: ética, rica, inspiradora e perene.

Quem somos?



- ▶ Fundada em 04/10/2002, a **Aprender a Pensar** é uma consultoria de Desenvolvimento Sistêmico que atua com o firme propósito de solucionar problemas tratando as causas e não os efeitos. Para isso, utilizamos um processo disruptivo de consultoria gerando autonomia para as equipes da empresa enfrentarem novos desafios.

NOSSA EQUIPE É COMPOSTA DE CONSULTORES ASSOCIADOS NAS ÁREAS:



Marketing Digital



Vendas & Prospecção



Jurídico e Mediações



Gestão de Pessoas



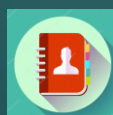
Desenvolvimento Pessoal



Planejamento Estratégico



Finanças e Administração



Governança & Compliance

Idealizadores



Adriana Baldan

Consultora e Educadora com mais de 20 anos de atuação profissional. A formação e experiência profissional nas áreas de comunicação e marketing – especialmente marketing de relacionamento – levou-me à docência na área de marketing em cursos profissionalizantes e de graduação.

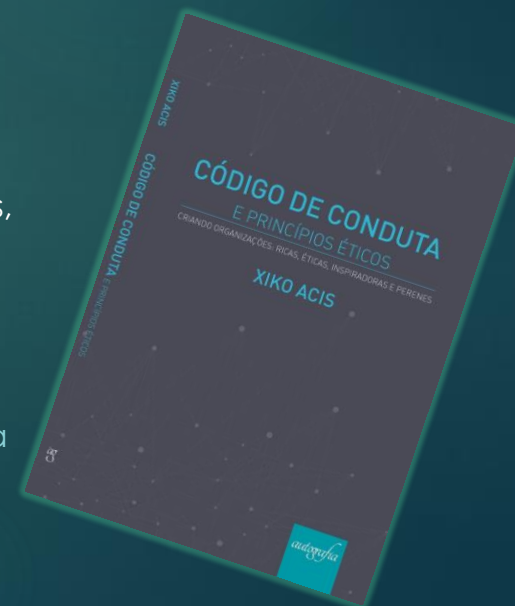
Estudando filosofia e Artes, aliei as áreas de negócios e educação para criar soluções inovadoras e efetivas para aprendizagem com significado nas empresas.



Xiko Acis

Mentor, Professor e Consultor com mais de 40 anos de experiência de sucesso no mundo dos negócios, participei da gestão de empresas multinacionais e nacionais, em diversos segmentos: Indústria, Comércio, Financeiro e Serviços.

Com profundo conhecimento na área do Relacionamento e da Ética, atuo como facilitador de mudanças efetivas e duradouras com objetivo de melhorar e ampliar as relações do holograma, tornando-as mais ricas, éticas, inspiradoras e perenes. Autor do Livro Acadêmico: *Código de Conduta e Princípios Éticos*.



Clientes



Código de Conduta da
Coca Cola
Ribeirão Preto - SP



Código de Conduta do Conselho de Usuários
da TIM



Código de
Conduta GHT



Agenda Ética



Agenda Ética

PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO SISTÊMICO:



Iniciando



Agendamos uma visita com você e sua equipe



Discutimos e entendemos as oportunidades e/ou dificuldades a serem superadas e/ou implementadas



Fazemos a “lição de casa”, estudamos seus objetivos e como podemos, efetivamente, ajudar



Estruturamos uma Apresentação que pode ser complementada com uma pesquisa junto aos colaboradores



Apresentamos caminhos e alternativas para os seus objetivos dentro do que julgamos o melhor



Ajustamos esses caminhos em função dos processos e prioridades existentes



Apresentamos uma proposta de trabalho que atenda plenamente os ajustes



Começamos nosso itinerário com você



No decorrer do projeto você avalia nosso trabalho e os resultados que entregamos



VAMOS COMEÇAR?



14 anos ajudando a construir negócios: éticos, ricos, inspiradores e perenes!

XikoAcis

Mentor, Professor e Consultor

+55 11 96466-2184

francisco@aprendendoapensar.com.br

AdrianaBaldan

Consultora e Educadora

+55 11 96928-4944

adriana@aprendendoapensar.com.br

www.aprendendoapensar.com.br